

PRESSE INFO

Neue Erismann-Kollektion "INSTAWALLS"

#hashtag goes interior

Glamourös, natürlich und expressiv. Das sind die aktuellen Trendthemen bei Instawalls, die gegensätzlicher nicht sein können. Und dennoch verbindet alle Trends die pure Lust am Wohnen, egal ob Retro-Glam, nordisch entspannt oder plakativ stylisch.

#artdeco gehört eindeutig zu den wichtigsten neuen Wohntrends im Bereich Glamour-Living. Die Opulenz der 20er-Jahre erobert sich mit glänzendem Gold, edlem Samt, Seide und Brokat sowie luxuriösem Marmor einen der vordersten Ränge in den Interieur-Trends.

Nordisch, leicht und doch ausdrucksstark präsentieren sich dagegen die Motive von #poeticnature. Wie eine kühle Sommerbrise ziehen sie über die Wände. Fragiles Geäst und authentische Birkenstämme werden poetisch und schwerelos inszeniert. Die überwiegend hellen Naturtöne bringen Licht in die Räume und schaffen eine entspannte Wohnatmosphäre.

Mit den plakativen Statement-Tapeten aus dem Wohntrend #exitingjourney zaubert man echte Wow-Effekte und lenkt die Aufmerksamkeit damit auf die außergewöhnliche Wandgestaltung. Hier gilt eindeutig „MEHR ist MEHR“. Die Motive eignen sich hervorragend um einzelne Wände groß in Szene zu setzen.

Zeichen:1141 / Wörter:155

Laufzeit: ohne | Material: 40 Vliestapeten (Siebdruck und Heißpräge)

www.erismann.de

KONTAKT:

Erismann & Cie. GmbH - Hafenstraße 19 - 79206 Breisach
Silvia Reddmann – Leitung Marketing/Kommunikation
Fon: +49 7667 909-186 * Mobil +49 151 649 616 16
silvia.reddmann@erismann.de * presse@erismann.de * www.erismann.de





